

Nordland fylkeskommune
Fylkeshuset
8048 BODØ

Deres ref.:

Vår ref.:

24/5401 - 3 - ARNSCH
26/10014

Saksbehandler:

Arne Kristian Schille-
Rognmo

Dato:

25.03.2026

Høringsbrev: Temaplan Kultur - Strategi 2026-2038

Narvik kommune sender med dette utkast til Temaplan Kultur – Strategi 2026-2038 på høring.

Denne planen utgjør kommunens overordnede strategi for kultur, fysisk aktivitet og frivillighet de neste tolv årene. Planen bygger på visjonen i Kommuneplanens samfunnsdel (2022-2040) om at Narvik skal være et attraktivt og inspirerende sted å bo, leve og virke i.

Om planens nivå og innretning

Når du leser planen og gir innspill, ber vi deg ha i bakhodet at dette er en overordnet strategi med et 12-årsperspektiv. Planen trekker opp de lange linjene og peker ut retningen for utviklingen frem mot 2038. Den går derfor ikke inn i detaljer, enkeltprosjekter eller budsjettprioriteringer. Strategien er rettesnoren vi skal styre etter.

Bakgrunn og innhold

Narvik står overfor en tid med store muligheter, drevet frem av forventet vekst, nye industrietableringer, økt reiseliv og vertskapet for VM i alpint i 2029. Denne planen legger til grunn at et rikt kultur-, idretts- og frivillighetsliv ikke er "pynt", men en fundamental drivkraft for bolyst, inkludering, folkehelse og samfunnsutvikling.

Strategien bygger på en helhetlig tilnærming der kultur ikke er en isolert sektor, men en ressurs som skaper verdier på tvers av samfunnsområder. Planen er bygget opp rundt 10 strategiske temaer som dekker bredden av feltet:

- 1. Frivillighetens rammevilkår – Et solid fundament: Styrke rammevilkårene og forenkle hverdagen for frivillige organisasjoner.*
- 2. Arenaer for kultur og aktivitet – Rom for alle: Utvikle og vedlikeholde gode møteplasser og anlegg i hele kommunen.*
- 3. Samarbeid og samskaping – Sterkere sammen: Økt samhandling mellom kommune, frivillighet, næringsliv og reiseliv.*

4. *Et kulturliv for alle – Inkludering og mangfold: Motvirke utenforskap og sikre at alle kan delta på mest mulig, uavhengig av bakgrunn eller økonomi.*
5. *Kultur som vekstmotor – Næring, identitet og attraktivitet: Bruke kultur strategisk for stedsutvikling, omdømmebygging, trivsel og utnyttelse av VM 2029.*
6. *Den tradisjonelle kulturen – Kunst, kunnskap og kulturarv: Utvikle kulturenheten, blant annet via kulturskolen, biblioteket og samspillet mellom profesjonelle og frivillige.*
7. *Fysisk aktivitet – Bevegelse, bredde og topp: Tilrettelegge for både organisert idrett og egenorganisert aktivitet.*
8. *Kultur hele livet – Deltakelse og fellesskap: Skape tilbud og møteplasser for alle livsfaser, fra ung til gammel.*
9. *Frivillighet og helse – Kraften i fellesskapet: Bruke kultur og frivillighet aktivt i folkehelsearbeidet.*
10. *Friluftsliv – Naturen som en viktig arena: Sikre tilgjengelige ferdselsårer og bærekraftig bruk av naturen.*

Dette ønsker vi innspill på:

Høringen er bred, og vi ønsker engasjement fra frivillige organisasjoner, institusjoner, næringsliv og innbyggere. Vi ønsker spesielt tilbakemelding på følgende:

- *Gir strategien en god, helhetlig og riktig retning for utviklingen av kultur-, idretts- og frivillighetsfeltet i Narvik kommune frem mot 2038?*
- *Treffer de 10 strategiske temaene de viktigste utfordringene og mulighetene feltet står overfor?*
- *Er det vesentlige overordnede perspektiver som mangler i planen?*

Praktisk informasjon

- *Høringssvar sendes til: postmottak@narvik.kommune.no*
- *Merk e-posten/brevet med saksnummer: 24/5401 Kulturplan*
- *Frist for å sende inn høringssvar er: 12. mai 2026*

Vi gjør oppmerksom på at dokumentet som nå er på høring er et tekstdokument. Den endelige versjonen av strategien kan bli bearbeidet med en visuell profil, inkludert bilder og grafisk design, etter at planteksten er politisk vedtatt.

Med hilsen

Lena Hope
Kultursjef

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen signatur

Vedlegg:

Høringsutkast Temaplan Kultur - Strategi 2026-2038

2046790

Kopi til:

Frode Strøm	Kultur
Lena Hope	Kultur
Thomas Johansen Breivik	Kultur