



Kulturplan Narvik 2018-2022



Innledning

Kultur handler om mennesker, møter mellom mennesker og om mennesker som vil skape noe. Det handler om engasjement og lidenskap. Kultur skaper trivsel, gir mening i tilværelsen og rom for refleksjon, frembringer følelser og gir identitet.

Dette er Narvik kommunes nye temaplan for kultur. Planen må sees i sammenheng med øvrige planer i kommunen, og nye tiltak må finansieres gjennom kommunens økonomi- og budsjettplan. Planen bygger på FNs bærekraftsmål.



Målet med planen

Målet med planen er å tilrettelegge for fremtidens kulturliv i Narvik. Planen legger opp til at kommunen jobber systematisk med å legge til rette for kulturaktivitet og kulturopplevelser. Kommunens innbyggere skal ha et allsidig kulturtilbud - med opplevelser, utfordringer og aktiviteter. Narvik kommune skal være en attraktiv kommune å bo i hvor kommunens kultursatsning er del av samfunnsutvikling.

Planen skal bidra til

- Synliggjøre strategier for kommunens arbeid på kulturområdet i perioden
- Gi en oversikt over prioritert innsats i perioden
- Sikre at kulturarbeidet knyttes tett sammen med kommunens øvrige utviklingsstrategier innen samfunnsutvikling

Kommunens rolle som kulturaktør

Narvik kommune sin fremtidige kulturpolitikk skal dreie seg om hvordan kommunen kan gi best mulig rammebetingelser gjennom å integrere kultur som en del av samfunnsutviklingen. I dette arbeidet har kommunen ulike roller.

Forvalter

I dette ligger det at kommunen har ulike virkemidler. Dette kan være tilskudd, tillatelser, politiske prioriteringer, tilgjengelighet til kulturanlegg og lokaler. Kommunen er selv aktør på en rekke områder ved iverksetting og drift av egne aktiviteter innenfor kultur, idrett og fritidsaktiviteter.

Utvikler og tilrettelegger

Kommunen skal gi gode rammebetingelser og legge til rette for samarbeid og partnerskap med kulturaktører, samtidig som kommunen selv skal være sterk aktør i kulturfeltet.

Formidler

Kommunen som formidler av kunst, historie og kulturminner.



Krigshistorisk Landskap Narvik 1940
Foto: © Nicola mulryan

Kultur som en del av samfunnsutviklingen

Kultursatsningen i Narvik skal være en integrert del av kommunens samfunnsutvikling. Kultur er en viktig del av kommunens folkehelse-satsning, fokus på livskvalitet og tilrettelegging for gode bomiljøer.

Narvik kommune skal ha fokus på innovasjon og omstilling. Over tid har behovet fra både frivillige og profesjonelle kulturaktører endret seg. Kommunen må tilpasse egen organisasjon og kompetanse i tråd med dette. Digitalisering skal stå sentralt. Dette gir nye måter å formidle og forvalte kultur på.

Det finnes mange spennende kulturminner i kommunen. Kommunen har et stort ansvar for å påse at våre etterkommere kan få en opplevelse av en historisk tid. God tilrettelegging av kultur i offentlig rom er en viktig del av kommunens kultursatsning. Kommunen har en egen kulturminneplan vedtatt i 2017, og denne legger gode rammebetingelser for hvordan kommunen skal ivareta kulturminner i fremtiden.

Offentlig utsmykning er en del av bybildet. Sentrale elementer i den videre byutvikling er utbedring av eksisterende, og etablering av nye, offentlige parker, lekeplasser/balløkker, park- og gatemøbler og monumenter/minnesmerker.

De kulturelle og kreative næringene får nasjonalt og internasjonalt stadig større betydning for økonomisk vekst, foretakenes innovasjonsevne og samfunnsutvikling. Flere unge mennesker søker seg til ulike kulturelle og kreative næringer for å utnytte sin egen kreativitet og identitet. Det gjelder musikk, scenekunst, kunst, film, design, mote, arkitektur, litteratur, koding, arrangørnæringen og ulike digitale medier.

De kreative baserte næringene har mye til felles med gründerbedrifter i andre næringer, der kraften er i evnen til produktutvikling, innovasjon og markedsføring. Arbeidet med dette temaet må ta sikte på å utvikle tiltak som både omfatter de innholdsmessige og kulturelle aspektene av området, så vel som mer næringsrettede tiltak.

Strategier

- Være en pådriver for økt innovasjon og entreprenørskap i kreative næringer
- Sikre innovasjon og omstilling i egen forvaltning
- Aktivt bruke digitalisering som en del av kulturformidlingen
- Legge til rette for et godt samarbeid med private næringsaktører når det gjelder utforming/utsmykking/møblering av det offentlige rom



Elvedalen

Foto: © Nicola Mulryan



Narvik sentrum

Foto: Tina Bøhler Seines, © Narvik kommune

Narvik som vertskapsby

Narvik kommune skal være en åpen og inkluderende vertskapsby. Kommunen skal være en tilrettelegger og samarbeidspartner for små og store arrangementer, både på det frivillige og i det profesjonelle feltet. Kommunen skal også selv være en kompetent arrangør.

Store og små arrangementer i form av festivaler, konserter, konferanser og idrettsarrangementer gir noe tilbake til både befolkning og tilreisende. Over mange år har man i Narvik hatt et variert tilbud. Denne kompetansen skal videreføres.

Vinterfestuka i Narvik har lange tradisjoner og er en viktig kulturbærer. Hvert år blir det gjennomført 200 ulike arrangement i Vinterfestuka. Mer enn 30 000 publikummere besøker arrangementene og Vinterfestuka er dermed en av de best besøkte festivalene i landsdelen. Vinterfestuka fremstår i dag som en moderne festival med et spennende innhold samtidig som rammen og symbolene fra kulturhistorien blir tatt godt vare på.

Kommunens satsning på turisme gir nye muligheter for kultur og kulturminner. Et bærekraftig reiseliv kan gi nye muligheter også for kulturnæringen. Skulpturlandskap Nordland har vært et av landets mest vellykkede kunstneriske prosjekter, og det har vakt internasjonal oppmerksomhet. Videreutvikling av Elvedalen blir viktig fremover.

Narviks plassering gir oss unike muligheter til å være vertskap for ulike arrangementer. Alpin-VM er verdens nest største vinteridrettsarrangement, kun vinter-OL er større. Et VM i alpint 2025 vil være et landsdelsarrangementet som kan gi store ringvirkninger. Narvik kommune vil legge til rette for og støtte dette prosjektet.

Narvik har mange tilbud innen fysisk aktivitet, og disse er viktige i forhold til kommunens målsetting om bli en mer attraktiv reiselivsdestinasjon. Aktiviteter som omfatter alt fra alpint, langrenn, individuelle- og lagidretter (fotball, ishockey, basket, håndball, osv.), klatring, sykling, dykking, golf og ridning er sentrale elementer som gir større aktivitet og engasjement.



Aktiviteter og arrangement
Foto: © Narvik kommune

Strategier

- Bedre erfaringsoverføring fra arrangør til arrangør
- Jobbe for VM i alpint 2025
- Legge til rette for og være en partner for organisasjoner og personer som vil arrangere aktiviteter i kommunen
- Legge til rette for at skulpturlandskap blir attraktiv for gode opplevelser for byens innbyggere og attraktive reisemål
- Bidra til å utvikle museene til gode reiselivsaktører



70-årsminnemarkeringsen for gjenerobringen av Narvik
Foto: © Nicola Mulryan

Inkludering, mangfold og frivillighet

Inkludering og mangfold

Kulturlivet i Narvik skal være rikt og mangfoldig. Inkludering og mangfold handler om at alle skal ha mulighet til å delta på sine egne premisser. Med det menes plass for fellesskap, utfoldelse, deltakelse og opplevelser for alle. Dette krever og forutsetter et bredt tilbud, god tilgjengelighet og universelt utformede lokaler og arenaer.

Et mangfoldig kulturliv gir inspirasjon og tilhørighet hvor målet er at den enkelte innbygger opplever seg inkludert. Kultur er et sentralt virkemiddel for å forhindre utenforskap

Strategier

- Kultur skal være et aktivt virkemiddel for integreringsarbeidet
- Stimulere til kulturelt mangfold
- Gjøre opplevelse og deltagelse i kulturlivet tilgjengelig for alle

Frivillighet

Frivillige er i dag en sentral drivkraft i byens kulturliv gjennom dugnadsinnsats. Frivillig innsats utgjør et viktig element i det norske samfunnet.

Frivillighet er ofte ryggraden i et kommunalt kulturtilbud og en likeverdig og viktig partner for Narvik kommune. Frivillighet styrker mangfold og inkluderingsarbeidet, bringer folk sammen i dugnadsinnsats, gir kompetanse, skaper nettverk og styrker folkehelsen.

Strategier

- Bidra til at rekrutteres mennesker fra andre kulturer i alle ledd av frivillighetsarbeidet
- Legge til rette for mer kontakt mellom de ulike frivillige organisasjonene, samt skape økt samhold og bidra til utvikling
- Etablere partnerskap mellom kommunen og frivillige organisasjoner
- Videreutvikle samhandlingen med Frivillighetssentralen





Arctic Race Narvik sentrum
Foto: © Vigdis Bogholm

Kulturbyen for barn og unge

Inkludering og mangfold

Barn og unge skal stå sentralt i Narvik. Barn og unge skal gis muligheter til å forme egen fritid, utvikle og medvirke til positive møteplasser og fritidsaktiviteter.

At barn og unge får delta i og oppleve kunst og kultur tidlig, bidrar til deres livskvalitet også senere i livet. Barn lærer allerede fra livets begynnelse å uttrykke seg gjennom de estetiske språkene. Kunst og kultur har positive effekter for barn og unges selvtillit og kulturelle identitet.

Deltakelse i fritidsaktiviteter er av stor betydning for trivsel og tilhørighet i lokalsamfunnet. Aktivitet gir mestringsopplevelser for alle i en atmosfære preget av trygghet.

Strategier

- Gi alle elever mulighet til å utvikle kunnskaper og ferdigheter i kunsthag
- Gi fordypningsmuligheter som kan danne grunnlag for videregående og høyere utdanning innen kunst- og kulturfag
- Samarbeide med kulturlivet om å tilby kunst- og kulturfaglig støtte til opplæring og formidling til hele lokalsamfunnet



Populær lekeplass ved det 4. hjørnet
Foto: Tina Bøhler Seines, © Narvik kommune



Narvik bibliotek / Ensemble Oscar
Foto: © Tina Bøhler Seines, © Narvik kommune

Medvirkning og deltakelse

Narvik har tre ungdomsklubber, og disse er lokalisert i bykjernen, på Ankenes og i Bjerkvik. Ungdomsklubbene gir et uforpliktende tilbud knyttet til sosialt samvær og aktiviteter, noe som skjer i rusfrie miljøer. Aldersgrensen er fra 4. klasse og til 18 år, selv om de over 16 ikke er de mest aktive brukerne.

Tilbudet skal supplere aktiviteten til frivillige organisasjoner og ulike kommersielle tilbud. Videre finnes ungdomsklubbtilbud og andre aktiviteter i regi av menighetene.

Ungdomsrådet er sentral i utviklingen av et godt fritidstilbud for ungdom, som skal være et rådgivende organ som skal uttale seg i saker som er viktig for ungdom, særlig knyttet til kommunal virksomhet. Ungdomsrådet er for alle mellom 13 og 25 år, men de fleste aktive er mellom 15 og 20 år. Ungdomsrådet er etablert og vil være viktig i den videre satsingen på barn og unge og samfunnsutviklingen.

Den Kulturelle Skolesekken gir barn i grunnskolen unike kunst- og kulturtilbud og gis også mulighet for egen deltagelse. Det er inngått samarbeidsavtale med Nordland fylkeskommune om utviklingen av skolesekken. Fylkeskommunen produserer arrangementer og workshops til skolene. Lokalt gis det tilskudd hvor produksjonen foregår lokalt.

Strategier

- Sikre gode rammevilkår for Ungdomsrådet
- Legge til rette for medvirkning på barn og unge premisser
- Videreutvikle kultur- og aktivitetstilbud til unge



Kulturskolen

Kulturskolen skal være inkluderende, nyskapende, samhandlende og tradisjonsbærende. Kulturskolen skal være en skole for livslang læring, med opplærings- og opplevelsestilbud innenfor ulike kulturuttrykk. Elevene skal oppleve at skolen tar utgangspunkt i den enkeltes behov og forutsetninger, uavhengig av etnisitet eller sosial bakgrunn.

Innholdet i kulturskolen må være slik at det gir både inspirasjon til egen utvikling og ferdigheter til kunst utfoldelse. Kulturskolen skal tilby et variert tilbud og være et viktig redskap for å sikre mindretallsgarantien.

Kulturskolen skal være en kulturell møteplass for elever, foresatte, pedagoger og andre profesjonelle kunstnere.

Kulturskolen skal legge til rette for samarbeid med andre aktører innenfor skoleverket og kulturlivet.

Kulturskolen skal være en attraktiv arbeidsplass som tiltrekker seg og utvikler dyktige medarbeidere.

Strategier

- Videreutvikle kulturskolen, herunder etablering av fast tilbud innen drama og teater
- Sikre god rekruttering
- Tilrettelegge for samarbeid med skoler, næringsliv og det øvrige kulturfeltet
- I løpet av planperioden styrke tilbudet ved å øke antall stillinger i kulturskolen



Kulturarenaer og møteplasser

Kommunen skal være en aktiv drivkraft i utviklingen av kultur i Narvikregionen og være med legge til rette for gode arenaer og møteplasser.

Biblioteket er et lavterskeltilbud. Biblioteket skal være en aktiv formidler av kunnskap og kulturarv. Biblioteket skal være en aktuell og uavhengig møteplass og arena for offentlig samtale og debatt. Biblioteket er også en viktig arena for innvandrere og flyktninger.

Her møter de norsk kultur og tradisjon. Biblioteket er derfor en viktig brikke for en vellykket inkludering i det norske samfunnet. Også innenfor digitalisering og digital formidling har biblioteket en viktig rolle.

Narvik kulturhus har en viktig funksjonen med å være byens og regionens kulturhus. Kulturhuset skal være et ledende kultursenter i regionen og skal utvikles til å bli et nytt og fremtidsrettet kulturhus.

Bygget, inkludert Teatersalen må gi grunnlag for kvalitetsopplevelser, samt rom for både etablerte og nyskapende kunst- og kulturuttrykk.

Det er igangsatt et prosjektet som skal se på hvordan Kulturhuset skal møte framtidens kulturbehov. Både skolebygg og kirkebygg er viktige kulturarenaer, som kan videreutvikles. Også private næringsaktører har en rolle knyttet til arealtilgangen for kulturutøvere, og utesteder, scener og konsertarenaer som kan være et viktig supplement til Narvik kulturhus.

Museene er under store endringer og utvikling. En viktig kulturinstitusjon i Narvik er Museum Nord. Fremste oppgave for museet er å samle inn, dokumentere, forske, ta vare på og formidle vår kulturhistorie.

Krigsminnemuseet og Stiftelsen Narviksenteret er også viktig kultur- og verdiformidlere.



Vinterfestuka / Violet Road 2018

Foto: © Narvik kommune

Historisk sett har kirken hatt en betydelig rolle som kulturformidler og kulturbærer i det norske samfunn. Det samme gjelder for kirkegårdene. Kirker og frimenigheter gir et kulturtilbud til barn, unge og voksne. Alt fra klubbvirksomhet for barn og unge, møter og til konserter og musikkarrangementer.

Kinodrift har lange tradisjoner i Narvik. Kommunen har overlatt driften av kinoen til Aurora kino, og dette har skapt synergieffekter i forhold til effektivisering og samordning. En kvalitetsmessig god kino, med attraktivt tilbud og høyt servicenivå, styrker Narviks senterfunksjon. Filmfestival i samarbeid med Kiruna, Gällivarre og Rovaniemi kan være med å styrke film som kunstform.

Narvik trenger flere møteplasser, scener og arenaer som er tilpasset nåtidens og fremtidens uttryksformer. Det er derfor viktig at det finnes funksjonelle lokaler og møteplasser som gjør det mulig for innbyggerne å få tilgang til kultur på ulike områder.

Strategier

- Narvik bibliotek skal utvikles i takt med samfunnsutviklingen, hvor engasjerte innbyggere får en møteplass og en arena for debatt, ytring og samfunnsdeltakelse
- Narvik kulturhus skal utvikles til å bli et fremtidens moderne kulturhus for hele regionen der flest mulig funksjoner samles
- Tilrettelegge og bidra til gode møteplasser



Sjømannskirka i Narvik

Foto: Nicola mulryan, © Narvik kommune



Barnesykkelritt i forbindelse med Arctic Race

Foto: © Narvik kommune

Samisk kultur

Samisk kultur har en viktig plass i det offentlige rom. Synliggjøring, kontakt og møtearenaer er viktig for å skape et bredere flerkulturelt miljø i Narvik og Ofoten. Samisk kultur og samiske kulturuttrykk er viktige symboler i forhold til synliggjøring, engasjement og livsglede.

I barnehager og skoler må det skapes en ramme som gir samer trygghet i forhold til egen kultur. Læremidler må tilpasses barnas samiske kulturbakgrunn, og på dette området kan det trekkes veksler på lokale ressurspersoner og samiske organisasjoner. De samiske foreningene er den viktigste drivkraften for å styrke samisk kultur og identitet.

Samiske kulturminner må registreres, ivaretas og vernes. Å ta vare på kulturuttrykk som språk og mattradisjoner blir sentralt. Dette kan skje innen ulike institusjoner, noe Ellas Minne har klart. Etablering av samiske stedsnavn vil også styrke identitet og selvfølelse. I dag finnes et rikt samisk miljø i Bjerkvik, og de samiske kulturdager som arrangeres der skaper en festivalramme, og gir en møte- og utviklingsarena for samisk kunst og kultur. En viktig oppgave er å støtte opp om det samiske kultursenteret i Evenes.

Strategier

- Løfte frem samisk kunst og kultur
- Ivareta samiske kulturminner
- Videreføre arbeidet med å synliggjøre samiske stedsnavn



Skilting av stedsnavn på norsk og samisk
Foto: Nicola mulryan, © Narvik kommune

Samarbeid og kompetanse

Narvik kommune skal være samlende og en god samarbeidspartner for kulturaktører og frivilligheten.

Å etablere og styrke nettverkene i regionen er viktig. Dette skal kommunen bidra til. For å lykkes med kultursatsingen må alle bidra og spille på lag. Samarbeid og partnerskap blir viktig å etablere og videreutvikle fremover.

Kompetanse er nøkkelfaktor for å gi et kvalitetsmessig godt tilbud innen kunst og kultur. Denne kompetansen er med på å gi skaperevne og skaperglede. Dette vil kunne gi resultater gjennom flere utøvere og kunstnere med forankring i Narvik. Etableringen av kunstfag i den videregående skole, kulturskolen og kompetansebidrag fra Nordland fylkeskommune vil være med på å gjøre Narvik til en mangfoldig kulturby.

Strategier

- Forenkle og samordne retningslinjer, rutiner, søknader og rapportering
- Etablere og videreutvikle nettverk
- Sikre kompetanse i alle ledd og sikre god samhandling med kulturtilbudene som kommer fra Ballangen og Tysfjord nå når vi snart blir en større kommune

Internasjonal kulturkommune

Narvik kommune har vennskapsbyer i Sverige, Polen, Russland og Serbia. Disse har det vært lange tradisjoner for å ha samarbeid med.

Gjennom kontakten Narvik kommune har med Japan og Hiroshima etter at vi fikk stein fra nullpunktet. Har det med ujevne mellomrom vært god kontakt med dem. Særlig gjelder dette innen kulturfeltet, ungdomsarbeid og politisk samarbeid. Det gir muligheter fremover for å utvikle samarbeidet videre og rette det inn mot reiseliv, skole, kultur og næringsutvikling.

Strategier

- Videreutvikle samarbeidet med våre vennskapsbyer
- Gjennomgå eksisterende vennskapsbyavtaler
- Reetablere og styrke samarbeidet med våre vennskapsbyer

Ordfører Rune Edvardsen og Polens Ambassadør i Norge Iwona Woicka-Zulawska ved bauta over falne polakker, på Groms plass.





VM 2027. Narvik er Norges søkerkandidat til Alpin VM 2027
Foto: © Narvikgården

narvik.kommune.no

Kulturplan Narvik kommune

NARVIK KOMMUNE

