

Prosjektbeskrivelse:

Tidenes første gjennomføring av Propellfabrikken Narvikregionen sluttføres 5. og 6. juni i Narvik. I denne forbindelse er det på tide å legge grunnlaget for en ny gjennomføring med planlagt oppstart i september 2019, og 13 nye propeller skal rekrutteres. Samtidig utvides fabrikken til Harstadregionen, hvor det planlegges egen oppstart i samme tidsrom. Videre beskrives hoveddrammene for gjennomføringene, som er en forbedret og videreutviklet variant av det gjennomførte programmet det siste året.

Rapport fra gjennomført program vil bli sendt til alle som har bidratt med finansiering i etterkant av siste samling i juni.

Samling 1: Innovasjon og kreativitet - Hvordan skape og utvikle arbeidsplasser

Vi har fokus på nyetablerte bedrifter i den aktuelle kommunen, hjørnesteinsbedrifter som sikrer stabile arbeidsplasser eller innovative prosjekter som er pågående. Andre halvdel av samlingen settes av til en workshop med fokus på innovasjonsprosessen, og hvordan man gjør ideer om til handling. Til dette leier vi inn prosessleder med god erfaring på området, og har til nå vært veldig fornøyd med Tinkr.

Samling 2: Identitet og stolthet - Kommunikasjon og presentasjonsteknikk

Med identitet og stolthet i ryggmargen øker formidlingsevnen betraktelig. Vi ser etter bedrifter som bruker dette selv i sine forretningsmodeller, eller personer fra lokalmiljøet. Dag to blir viet til presentasjonsteknikk og formidling. Vi henter inn en kjent person fra Nord-Norge med høy kompetanse på området. Første gjennomføring i Narvikregionen brukte vi skuespiller Per Kjerstad med stor suksess. På denne samlingen blir hjertesakene til deltakerne veldig sentral.

Samling 3: Maktfordeling og endring - Hvem bestemmer utviklingen i regionen og hvordan påvirke

Vi har fokus på maktstrukturer og maktidentifisering i løpet av tredje samling. Viktige spørsmål vil være hvem og hvordan man kan påvirke til endring, og hvordan man selv kan bidra på ulike arenaer i forbindelse med utvikling både i næringsliv, politikk og akademia. Vi ønsker å benytte en ung lokal prosessleder på denne samlingen.

Samling 4: Kraftsenter i regionen - En vekstkraftig region med en attraktiv by

En region trenger et velfungerende bysentrum og på siste samling møtes vi i regionens største by for å nettopp jobbe med attraktive byer. Hvordan kan kommunen være storebroren i regionen og bidra til at kommunene rundt også øker sine potensialer, i tillegg til å se på hva kommunen selv trenger fra de øvrige kommunene for å fungere optimalt.

Mellom samlingene: Ved oppstart definerer deltakerne et eget personlig prosjekt som de skal jobbe med parallelt med samlingene. Dette kan være hjertesaker de brenner for, et utviklingsprosjekt på jobb eller noe de personlig ønsker å utfordre seg selv på for å nevne noe. I denne sammenhengen etableres det en ressursgruppe på rundt 7 personer som deltakerne kan kontakte for å be om råd, diskutere med eller få benytte seg av nettverket til.

Samlingene gjennomføres i tre deler

- Presentasjon av kommunen - vi besøker v/ordfører med fokus på hva de har fått til og potensialene fremover
- Bedriftsbesøk eller bedriftspresentasjon av lokale nøkkelbedrifter

- Faglig innhold knyttet til en workshop for å aktivisere gruppen og allerede på samlingene sette i gang med oppgaver som bidrar til å få målgruppen mer aktiv i utviklingen av regionen.

Innhold på samlingene vil bli konkretisert i tiden frem mot sommerferien.

I tillegg til samlingene skal deltakerne være med på andre relevante aktiviteter som allerede er etablerte i regionen. I Narvikregionen er dette for eksempel konferansen Agenda Nord-Norge, konferansen Opptur, frokostmøter arrangert av næringsforeningene, Kommunestyremøter, invitasjoner til bedrifter med mer. Her skal deltakerne presentere programmet de deltar på, presentere en sak/idé de brenner for, utfordre næringsliv og lignende. Dette blir viktig for å praktisere det vi jobber med på samlingene. For nye etableringer av Propellfabrikken blir planleggingsfasen viktig for å identifisere hvilke arenaer vi skal prioritere i programmet.

Akkurat denne delen av programmet har vist seg å bli større og viktigere enn først antatt. Det har kommet en del forespørsler om å engasjere deltakerne, og spesielt i forbindelse med hjertesakene deres. Prosjektleder har tatt oppgaven med å motta henvendelsene og organisert alt av påmeldinger og hvem som skal delta hvor. I tillegg hjelper vi til med øving og innhold i presentasjonene. Hjertesakene har også stor verdi for flere av arbeidsgiverne til deltakerne, da de har prosjekter som er tett relatert til sin jobb.

Prosjekt mål

Vi skal sikre nødvendig tilgang på arbeidskraft i regionen ved å stimulere lysten og forutsetningene for unge propeller til å framsnakke regionen, samt bli viktige bidragsytere i den videre utviklingen av regionen.

Programmet skal gi kunnskap, nettverk og stolthet til deltakerne!

Delmål:

- Propellene skal vise sitt engasjement og være en stemme i offisielle og uoffisielle fora som berører ulike sider av regionens utvikling
- Skape nettverk som gir inspirasjon, ny kunnskap og åpner for nye muligheter
- Bidra til at arbeidsgivere lyser ut stillingene og «tør» tilsette yngre arbeidssøkere
- Påvirke «utflyttere» fra regionen til å se mulighetene i vår region, og i så måte bidra til at flere flytter tilbake
- Bidra til at unge mennesker ser potensialene i vår region, og på den måten motvirker utflytting

Sparebank 1 Nord-Norge via sitt Samfunnsløfte har onsdag 22. mai innvilget 50 % finansiering av 5 nye gjennomføringer i Nord-Norge. Inkludert full dekning av planleggingsfase og utvikling av Propellnettverk som er beskrevet senere i søknaden.

Prosjektorganisering

Prosjekteier er VINN og prosjektleder er Silje B. Lorentzen, mens Bjørn Bremer er utnevnt til «Propellfar». Begge er fra VINN. Nina Dons-Hansen i Harstad leies inn som prosjektkoordinator. De involverte kommunene stiller som vertskap, og bidrar med å tilrettelegge samlingene samt ønsker deltakerne velkommen på hver sin plass.

Samarbeidspartnere

Samarbeidspartnere vil bli de involverte kommunene som også forventes å stille med sin del av finansieringen, samt regionalt næringsliv som inviterer inn til bedriftsbesøk/presentasjon, disponible lokaler og sponsormidler. På bakgrunn av finansiering fra Sparebank 1 Nord-Norge får vi også tilgang på deres store nettverk.

Aktiviteter

- Søke finansiering (Pågående. Sparebank 1 Nord-Norge og Nordland Fylkeskommune er allerede innvilget. Kommuner og sponsorer gjenstår)
- Rekruttering av deltakere (det fastsettes et inntaksteam)
- Planlegging av samlingene
- Gjennomføring av samlingene
- Markedsføring underveis
- Deltakelse på forskjellige arenaer for viktig innspill/egen kompetanseheving, nettverksbygging, være tilstede og markedsføre oss. Koordinere deltakerne, hvem skal delta hvor, påmeldinger etc.
- Oppfølging hjertesaker
- Videre konseptutvikling, evaluering underveis, rapportering ol.
- Utvikling av Propellnettverk (Inngår ikke i denne søknad, midler er innvilget av SNN)
- Etablere følgeforskning i samarbeid med Nordlandsforskning (Inngår ikke i denne søknad, midler søkes utenom)

Målgruppe

Målgruppen for programmet er unge i alderen 20-35 år med en tilknytning til aktuell regionen og et brennende ønske og en stor vilje for å bidra til utviklingen regionen har behov for. Det legges stor vekt på sistnevnte, da dette er et av hovedmålene for programmet. Å få denne aldersgruppen til å bli mer engasjert og involvert i utviklingsarbeidet som gjøres i regionen.

Dersom søkeren ikke har bosted i regionen, forutsettes det at personen har anledning til å reise hit for å delta på samlingene.

Det er settes sammen en inntaksgruppe som har ansvar for å gå igjennom søkerne og sette sammen deltakergruppen. Det vil bli lagt vekt på en fordeling mellom yrkesgrupper, bostedskommune og kjønn.

Forventet resultat frem til våren 2022

- Gjennomføring av 8 kull i Nord-Norge med til sammen 104 engasjerte unge mennesker med tilhørighet til regionene og Nord-Norge. Tre av disse gjennomføringene vil være lokalisert i Narvikregionen.
- Stor oppmerksomhet og publisitet
- Videreføring utfra resultat og effekt for regionen

Forventet effekter frem til våren 2022

- Økt engasjement blant målgruppen
- Flere i målgruppen slipper til på arenaer der det påvirkes og beslutninger tas
- Flere utlyste stillinger
- Økt tilflytting
- Flere unge «fremsnakkere» for regionen
- Potensielt 13 nye prosjekter hver gjennomføring blir igangsatt og gjennomført som resultat av hjertesakene

Nytt forstudie, Propellnettverk

Propelledelsen har stort fokus på kvalitet og samarbeidsrelasjoner i forbindelse med Propellfabrikken, og etter å ha gjennomført snart fullt program i Narvikregionen og planlegging av flere nye gjennomføringer i Nord-Norge ser vi behovet og viktigheten av å utvikle en nettverksmodell for å knytte propellene som har gjennomført programmene sammen på tvers av kommune, regions- og fylkesgrense. Dette for å øke synergiene og sikre fortsatte effekter etter kullene har gjennomført programmet. Tinkr som var engasjert ifm første samling i Narvikregionen og leder Markus Bentsnes involveres i utviklingsfasen av nettverket, og aktiviteter som planlegges er blant annet:

- samtaler med involverte parter fra politikk, kommune og næringsliv
- intervju av deltakerne
- kartlegge nasjonale og internasjonale tilsvarende nettverk og konsepter
- konkretisere forslag til organisering, innhold, finansiering- og driftsmodell av et Propell-nettverk

Arbeidet startes våren 2019, med mål om å ha nettverket i drift fra januar 2020. Da får vi brukt årets deltakere i Narvikregionen i kartlegging av behov og ønsker, samt nye deltakere i Narvik- og Harstadregionen ift innspill på mulige konsepter og første prøveperiode.

Følgeforskning

Vi er i kontakt med Nordlandsforskning for å knytte følgeforskning til programmet i løpet av de neste 2-3 årene. Dette blir viktig for å få dokumentert effekter og resultater og vise vår seriøsitet med programmet. Dette er ikke en del av denne søknaden, og finansieres av egne prosjektmidler.