

NORRØNA ADVENTURE

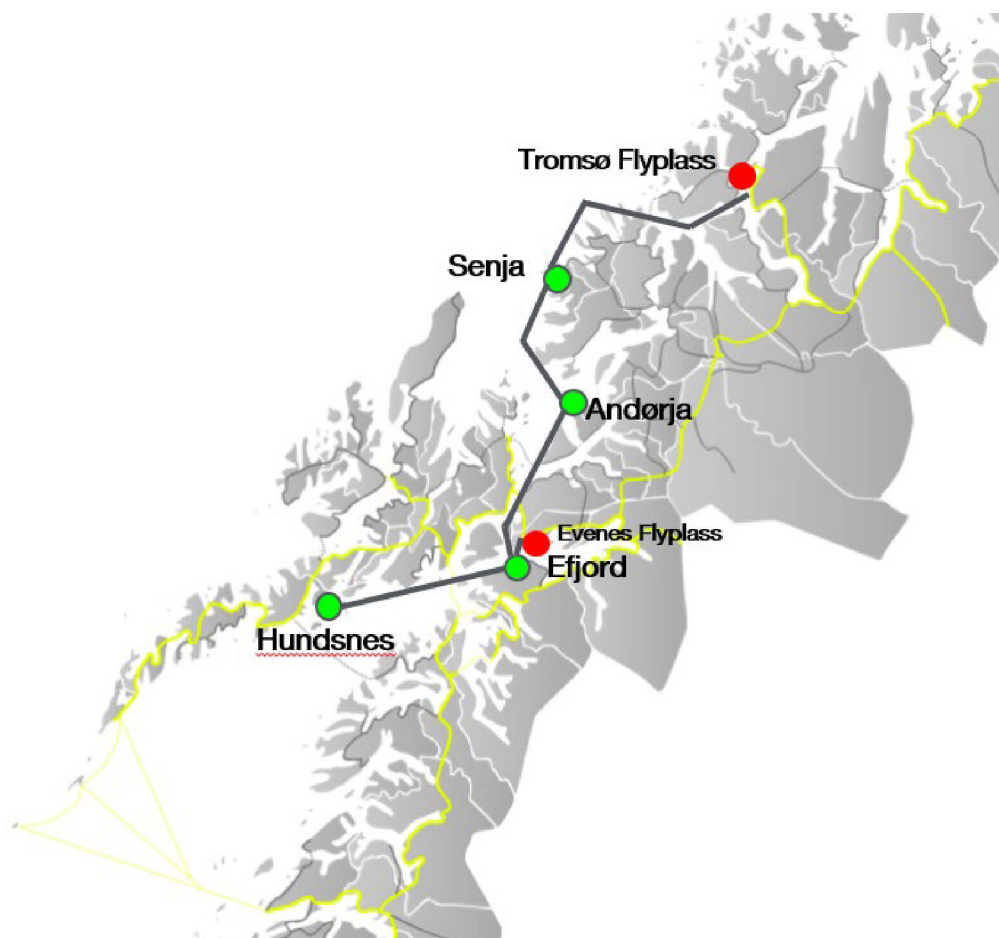
Norrøna ble etablert i 1929 med et tydelig mål om å utvikle klær og utstyr for friluftsliv av høyeste kvalitet. I 2016 besluttet styret å utvide dette universet til også å omfatte selve opplevelsen av naturen. Slik ble Norrøna Adventure etablert, med kurs, ekspedisjoner, reiser og aktiv restaurering av natur som kjerne.

Denne satsingen skjer parallelt med en sterk internasjonal vekst for Norrøna, med egne butikker i flere markeder og kundesentre i USA og Oslo. Reiser er integrert i møtepunktet med kundene, både i butikkene og gjennom digitale plattformer.

Gjennom oppkjøpet av Hvitserk i 2019 og Canvas Hotell i 2023 har Norrøna bygget kompetanse og kapasitet innen opplevelsesbasert reiseliv. I 2025 ble ekspedisjonsfartøyet Norrøna Varg ferdig renoverert og representerer den videre retningen for satsingen.

Samarbeidet med Bellona om restaurering av tareskog, med senter etablert i Kabelvåg, er et konkret uttrykk for ambisjonen om å gi mer tilbake til naturen enn vi tar.

De kommende årene vil Norrøna etablere flere destinasjoner i Nord-Norge og utvikle et helhetlig, robust og bærekraftig reiselivsprodukt.



Figur 1. Oversikt over destinasjoner i Arctic Voyage langs kysten av Nord-Norge.

Arctic Voyage

Arctic Voyage er navnet på reiselivskonseptet som nå etableres. Produktet består av en kjede av mindre destinasjoner i Nord-Norge, utviklet for sammenhengende opplevelser over én til tre uker. Hver destinasjon fungerer som et oppholdssted i om lag tre dager før gjestene reiser videre med båt og guide til neste havn. Valg av lokasjoner er gjort basert på seilingsavstander, tilgang til aktiviteter og nærhet til større naturområder. Figuren nedenfor viser hvordan destinasjonene inngår i et sammenhengende nettverk langs kysten.

Destinasjonene utvikles med tydelig landskapstilpasning og dimensjoneres for små grupper av gjester, normalt i størrelsesorden 30–50 personer avhengig av lokale forhold. Aktivitetene organiseres i hovedsak som guidebaserte opplevelser, og destinasjonene knyttes sammen gjennom sjøveien slik ferdsel langs kysten tradisjonelt har foregått i Nord-Norge.



Figur 2. Ekspedisjonsfartøyet «Varg», som benyttes til transport mellom destinasjonene i Arctic Voyage

Hver destinasjon etableres med lokal forankring og organiseres som egne aksjeselskaper. Det legges til grunn helårsdrift, og nøkkelpersonell skal bo og virke lokalt. Der det er mulig tas dyrkbar jord i bruk til matproduksjon, kombinert med bærekraftig høsting av ressurser fra havet. Lokale produsenter og fiskere inviteres inn som samarbeidspartnere i et langsiktig nettverk. I dette nettverket er hver destinasjon et viktig stoppunkt i den samlede reisen.

Regenerativt reiseliv

Samspillet med naturen er grunnlaget for hele konseptet. Ferdsel, installasjoner og drift skal styrke naturgrunnlaget, ikke forringe det. Målet er å arbeide med naturens egne prosesser og minimere varige inngrep. Når et område en dag ikke lenger benyttes, skal installasjoner kunne fjernes og naturen i stor grad tilbakeføres.

Hver destinasjon er bevisst dimensjonert. Med 30 til 50 gjester per sted, organisert i små grupper med guider, tilpasses belastningen det naturen faktisk tåler. Nettverksstrukturen gjør det mulig å forsvare investeringer som enkeltstående steder ikke ville kunnet bære alene.

Dette gir også rom for tett dialog med reineiere, grunneiere og naturforvaltere, og for løpende tilpasninger knyttet til sårbare perioder og områder. Samarbeid med lokale lag og foreninger om stier, ruter og arrangementer er en integrert del av driften.

I samarbeid med Bellona skal havbunnen ved destinasjonene restaureres, med mål om å reetablere tareskog der denne er beitet ned.

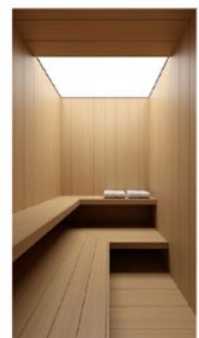
Langsiktighet, kvalitet og lokal verdiskaping

Ambisjonen er ikke kortsiktig avkastning, men å bygge varige verdier for naturen, lokalsamfunnene og gjestene. Perspektivet er generasjonelt, og investeringene gjøres med en tidshorisont som strekker seg langt utover den enkelte etablering.

Det legges samtidig vekt på høy kvalitet i utforming, arkitektur og materialbruk. Bygg og installasjoner skal tilpasses landskap og klima, og utvikles med robuste løsninger og naturmaterialer som tåler lang brukstid og krever begrenset vedlikehold.

Destinasjonene utvikles gradvis og med lokal forankring, der drift, guiding og vertskap i størst mulig grad skal skje gjennom mennesker som bor og virker i området.

Vi ønsker å bidra til å styrke lokalsamfunnene gjennom aktivitet, arbeidsplasser og samarbeid med lokale leverandører og næringsaktører.



Figur 3. Referanser for arkitektonisk uttrykk med bruk av naturmaterialer og landskapstilpasning.

Nabolagseffekten

Våre destinasjoner ligger ofte i enden av veien, ut mot havet eller i områder med begrenset eksisterende reiselivsaktivitet. Erfaringene fra etableringen av Norrøna Canvas i Nissedal viser at slike satsinger kan bidra til å løfte lokalsamfunnet gjennom nye arbeidsplasser, økt aktivitet og samarbeid med lokale leverandører.

Destinasjonene blir samtidig en del av Norrønas større univers. Gjester, guider og aktiviteter danner grunnlag for foto, film og historier som formidles gjennom Norrønas internasjonale kanaler. Dette bidrar til å synliggjøre landskapene og stedene der destinasjonene ligger, og kan skape økt interesse for områdene også utover selve anleggene.

På denne måten kan etableringene gi positive ringvirkninger for andre næringsdrivende i området, samtidig som stedene blir del av en større fortelling om friluftsliv, natur og opplevelser i Norge.

Destinasjoner

Arctic Voyage består av flere mindre destinasjoner langs kysten av Nord-Norge. Hver destinasjon utvikles med utgangspunkt i lokale naturforhold og aktivitetstilbud. Nedenfor følger oversikt over destinasjoner man arbeider med å få etablert per i dag.

Efjord – Narvik kommune

Prosjektet i Efjord omfatter et mindre reiselivsanlegg ytterst på Hamnes ved Ofotfjorden. Planforslaget legger til rette for utleiehytter og et fellesbygg med servering og aktivitetsfunksjoner. Utbyggingen konsentreres til et avgrenset område for å ivareta større natur og friluftsarealer som reguleres til LNFR-formål. Adkomst for gjester vil primært skje via sjøvei, mens landbasert adkomst begrenses til drift og varetransport. Prosjektet utvikles med lokal arbeidskraft og samarbeid med produsenter og aktører innen fiskeri, mat og naturbaserte aktiviteter.

Senja – Skjåholmen

På Skjåholmen utvikles en maritim destinasjon med direkte kobling til friluftsområdene og kystlandskapet på yttersiden av Senja. Planen legger til rette for et begrenset antall overnattingsenheter, fellesfunksjoner og et bryggeanlegg som også kan betjene ekspedisjonsfartøyet i Arctic Voyage. Prosjektet vektlegger sterk landskapstilpasning, små grupper av gjester og aktivitetstilbud som topptur, padling og ski. Lokaliseringen gjør stedet til et sentralt stoppunkt i den nordlige delen av reiseruten og gir tilgang til områder med høy landskaps- og naturverdi.

Andørja – Ibestad kommune

Destinasjonen på Andørja utvikles i et område med særpreget terreng og nærhet til både fjord og høyfjell. Planen åpner for et mindre overnattingsanlegg med nødvendige fellesfunksjoner og et helårsaktivitetstilbud. Prosjektet skal fungere som base for naturbaserte opplevelser, inkludert toppturer, fjellturer, sykling og kajakk. Drift og virksomhet skal forankres lokalt, med små grupper av gjester, nært samarbeid med grunneiere og medvirkning fra det lokale næringslivet. Hensynet til sårbare perioder og tradisjonell arealbruk inngår som del av planleggingen.

Hundesnes – Vågan kommune

Hundesnesprosjektet omfatter et sammenhengende kyst- og fjordområde med eksisterende bebyggelse og større arealer med natur og utmark. Planen er å etablere en mindre reiselivsdestinasjon med et avgrenset antall overnattingsenheter og nødvendige fellesfunksjoner. Utbyggingen konsentreres for å sikre at store deler av eiendommen kan forbli urørt. Destinasjonen inngår som et stoppunkt i Arctic Voyage og tilrettelegger for aktiviteter knyttet til friluftsliv, sjø og fjell. Prosjektet utvikles i tett samarbeid med lokale grunneiere og leverandører og skal bidra til verdiskaping og helårsaktivitet i lokalsamfunnet.